

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Учебный центр «Арт-дизайн»

Технологии пре-пресс

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Уровень квалификации выпускника магистр

Форма обучения очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Технологии пре-пресс

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

доцент Учебного центра «Арт-дизайн»

Е.А. Ененко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 27.08.2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины «Технологии пре-пресс»

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Технологии пре-пресс»

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины «Технологии пре-пресс»

3. Содержание дисциплины «Технологии пре-пресс»

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии пре-пресс»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Технологии пре-пресс»

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Технологии пре-пресс»

Углубление знаний в области **технологии пре-пресс** и в процессе изучения **технологии**, освоение до печатной, печатной и постпечатной обработки полиграфической продукции. Полиграфия анализируется с точки зрения использования шрифтовых гарнитур, приемов верстки, композиционных приемов, взаимодействия текста и изображения, применения дополнительных типографских средств (линеек, плашек, политипажей), использования цвета.

Аналитическая работа сочетается с выполнением практических заданий. В каждом задании, посвященном определенному стилю, делается особенность на одну наиболее характерную для данного стиля черту, что должно расширить арсенал доступных студенту выразительных возможностей типографики.

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами и формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков участия в производстве рекламной полиграфии, системы взглядов на современную деятельность в области изготовления печатной рекламы и перспектив ее развития, теоретических знаний в области истории полиграфии.

Задачи дисциплины – овладение практическими навыками работы в полиграфии, получение общего взаимосвязанного представления о характеристике и конструкции издательской продукции, основных технологических процессах ее изготовления, полиграфическом оборудовании, издательско-полиграфической терминологии, а также сведений о редакционно-издательских процессах, истории полиграфии, основных направлениях развития полиграфии. Знание этой дисциплины способствует более эффективной практической работе выпускников.

В результате освоения дисциплины у выпускника формируются знания специалиста в области дизайна и полиграфии, способность к анализу и определению требований полиграфического производства, умение использовать полиграфические средства в практике подготовки печатной продукции.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Технологии пре-пресс»

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПК-1 Способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением</p>	<p>ПК-1.1 Применяет системный подход к последовательности решения научных и творческих задач проекта</p> <p>ПК-1.2 Адаптирует системные параметры решений применительно к конкретному дизайнерскому проекту</p>	<p>Знать: принципы связи функции с художественным решением объекта, различные способы и приемы создания предметно-пространственной среды и приемы графического исполнения проекта; способы включения своего объекта в окружающую среду;</p> <p>Уметь: графически подать идею проекта и теоретически ее обосновать; создавать единую композицию проекта; грамотно использовать различные художественные средства от поставленной задачи; компоновать проект; передавать художественными средствами реальность использованных материалов; создать оригинальный дизайн-проект;</p> <p>Владеть: проектной графикой, различными техническими средствами;</p> <p>Навыками и знания программного обеспечения</p>
<p>ПК-3 Готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике</p>	<p>ПК-3.1 Оценивает перспективы предложений и возможных задач в ходе реализации проекта на различных этапах</p>	<p>Знать: теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне ; систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика); преобразующие приемы цветовой организации в средовом дизайне; технологии изготовления различных рекламных объектов</p> <p>Уметь: выполнять проекты в технике компьютерной графики; пользоваться основными методами макетирования и моделирования; применять в проектных разработках современные материалы; проводить фотосессию; пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу.</p> <p>Владеть: осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; практическими навыками решения проектных задач; основными</p>

		<p>законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта; фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта; навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу.</p>
	<p>ПК-3.2 Вырабатывает синтетическую стратегию применения решений в соответствии с текущей спецификацией реализуемого проекта</p>	<p>Знать: основы функциональной организации стилового единства в разнообразных проектных сериях и фирменных комплексах. Уметь: пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу. Владеть: навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии пре-пресс» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана. Для освоения дисциплины «Технологии пре-пресс» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Графический дизайн», «Современный шрифт в дизайне».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Дизайн-проектирование», «Проектирование и макетирование печатных изданий»

2. Структура дисциплины « Технологии пре-пресс »

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., самостоятельная работа 90 ч.

№ п / п	Раздел дисциплины/ темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Основные процессы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов: цветоделение, цветокорректирование. Современные способы контроля качества цвета. Поверка качества	3			12			40	Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ

	сдаваемых оригиналов в производство.							
2	Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. Настольно-издательские системы. Устройства обработки и оперативного хранения информации. Программное обеспечение.	3			12			50
								Лекция-визуализация, консультирование по практическому заданию, просмотр с обсуждением работ
	<i>Зачет</i>							Итоговый просмотр с презентацией плаката и малой печатной формы.
	Итого за семестр:				24			90

3. Содержание дисциплины «Технологии пре-пресс»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные процессы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов: цветоделение, цветокорректирование. Современные способы контроля качества цвета. Проверка качества сдаваемых	<p>Особенности полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов. Общие понятия о цвете, синтезе цветов. Модели математического описания цвета. Системы смешения полиграфических красок. Подготовка оригиналов к производству, основные требования. Полиграфические материалы.</p> <p>Основные и вспомогательные полиграфические материалы.</p> <p>Подготовка художественных и технических оригиналов к производству, основные требования к файлам, с макетированных в соответствии с концепцией издания.</p>

	оригиналов в производство.	
2	Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. Настольно-издательские системы. Устройства обработки и оперативного хранения информации. Программное обеспечение.	<p>Решение рекламной продукции серии. Надпись, логотип, шрифтовой знак. Выбор шрифта для публикации- продолжение внутреннего и внешнего оформления серии. Эстетический и технологический аспекты. Эскизное проектирование. Поиск образа шрифта. Комплекс рекламных средств – информация об издании (плакат) и вовлечение читателя в книгу (переплет, обложка, суперобложка, манжетка) Понятие: стиль издательства.</p> <p>Использование рекламных технологий как способ продвижения серии издательства. Проектирование баннеров, плакатов, буклетов, лифлетов, ролл апов, постеров и другой печатной и интернет рекламы.</p> <p>Изготовление собственного плаката форматом 70 x 100 см. Печать плаката в типографии.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Основные процессы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов: цветоделение, цветокорректрование. Современные способы контроля качества цвета.	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного

	Проверка качества сдаваемых оригиналов в производство.		программного обеспечения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. Настольно-издательские системы. Устройства обработки и оперативного хранения информации. Программное обеспечение.	Лекция Практическая работа Самостоятельная работа	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на практическом занятии	до 2 баллов	до 20 баллов
- самостоятельная работа	до 10 баллов	до 20 баллов
- презентация	до 20 баллов	до 20 баллов
Промежуточная аттестация		до 40 баллов
Итого за семестр		до 100 баллов
Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один		

творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах. Промежуточный контроль проводится в форме зачетного просмотра в присутствии комиссии.		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине «Типографика»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не зачтено	<p>практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии пре-пресс»

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных, небольших по объёму и простых по функции элементов и заканчивая разработкой рекламно-графических объектов. С усложнением заданий увеличивается и проработка проектов от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения рекламно-графических объектов и комплексов с пояснительной запиской и экономической документацией.

Программой предусматривается выполнение как длительных проектных работ, так и краткосрочных клаузур, необходимых для активизации учебного процесса и проверки качества результатов самостоятельной работы студентов.

Исходные данные каждого задания основаны на нормах проектирования и анализе рекламно-графических объектов, которые предоставляются студентам педагогом. Составленное задание со списком библиографии утверждается на заседании кафедры и в письменном виде выдаётся студентам. Выдача задания сопровождается прочтением вводной лекции и примерами решения предлагаемой темы из отечественной и зарубежной дизайнерской практики. Вводные лекции могут проводить

консультанты из числа преподавателей кафедры и проектно-дизайнерских фирм и организаций.

Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами проектирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы рекламно-графических объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в **активном** и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового творческого просмотра. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы. В промежуточной аттестации учитываются данные текущего контроля, участие в конкурсах, выставках, олимпиадах и мероприятиях университета.

Аттестация студенческих работ проходит в компьютерном классе с выполнением задания непосредственно в присутствии преподавателя и на компьютерном обеспечении УЦ «Арт-дизайн».

Методика выполнения проектных работ

Вводная лекция. Анализ конкурентной среды. Предпроектное исследование.

Клаузура на выданную тему – общее решение с использованием разных композиционных средств.

Разбор и оценка выполненной клаузурной работы.

Разработка идеи и просмотр.

Утверждение окончательного варианта.

Выполнение окончательного варианта проекта и завершение работы.

Кафедра́льный просмотр с обсуждением итогов проектирования.

Контрольные вопросы для проведения зачета.

1. История книгопечатания. Диалектика основной идеи полиграфии. Характеристика издательской продукции. Основные виды издательской продукции.
2. Особенности изготовления текстовой информации полиграфическими средствами. Подготовка оригиналов в производство.
3. Особенности воспроизведения изобразительной информации полиграфическими средствами.
4. Изготовление фотоформ для однокрасочной печати. Подготовка оригиналов в производство.
5. Изготовление текстовых фотоформ. Подготовка оригиналов в производство.
6. Изготовление тексто-изобразительных фотоформ. Подготовка оригиналов в производство.
7. Факсимильная передача и прием изображений по каналам связи.
8. Производство печатной формы плоской офсетной печати.
9. Изготовление печатной формы высокой печати.
10. Производство печатной формы глубокой печати. Специальные способы печати.
11. Цифровая печать.
12. Изобразительные оригиналы, виды, характеристика. Подготовка оригиналов в производство.
13. Текстовые оригиналы, виды, характеристика.
14. Цвет. Основные характеристики цвета.
15. Модели математического описания цвета.

16. Системы смешения полиграфических красок.
17. Шрифты. Классификация шрифтов.
18. Компьютерные шрифты.
19. Книга. Элементы книги. Разновидности книги.
20. Основные этапы полиграфического производства книги. Подготовка оригиналов в производство.
21. Настольно-издательские системы. Оборудование и программное обеспечение для изготовления РОМ.
22. Сканеры, их технологические возможности в издательских системах. Принципы работы. Технические характеристики.
23. Флексографский и трафаретный способы печати. Подготовка оригиналов в производство.
24. Лазерные экспонирующие выводные устройства.
25. Денситометры. Спектрофотометры.
26. База калибровки полиграфического технологического процесса.
27. Технология цветоделения.
28. Отделочные процессы. Подготовка оригиналов в производство.
29. Репродуцирование цветных оригиналов средствами полиграфии.
30. Полиграфические материалы: основные и вспомогательные.
31. Способы печатания.
32. Цифровая полиграфия.
33. Рулонные и листовые печатные машины.
34. Брошюровочно-переплетные процессы. Подготовка оригиналов в производство.
35. Виды переплетов. Технология изготовления и отделки переплетных крышек. Подготовка оригиналов в производство.
36. Ламинирование. Подготовка оригиналов в производство.
37. Цветопроба и пробная печать.
38. Компьютерный набор. Компьютерная верстка (изготовление оригинал-макета). Подготовка оригиналов в производство.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

1. Крейг Джеймс. Шрифт и дизайн : современная типографика / Джеймс Крейг, Ирина Король Скала ; [пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой]. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 176 с. : ил. ; 25 см. - Пер. изд.: *Designing with type* / James Craig, Irene Korol Scala (New York, 2006). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-496-01370-3. - ISBN 978-0823014132 (англ.) : 1510.80.
2. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: *Design basics* / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.
3. Леборг Кристиан. Графический дизайн = *Visual grammar* / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.
4. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.
5. Шулика Андрей Николаевич. Специфика обработки изображений в графическом дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлению "Digital Art" / Андрей Николаевич Шулика. - Москва : РГГУ, 2015. - 101 с. : ил. ; 26 см. - Библиогр.: с. 100. - ISBN 978-5-4469-0844-8 : 300.00.
6. Чихольд Ян. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. - 2-е изд. - Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. - 245 с. : ил. ; 23 см. - Пер. изд.: *Die Neue Typographie* / Jan Tschichold (Berlin : Brinkmann & Bose, 1987). - Доп. тит. л. ориг. нем. - Библиогр.: с. 238-244. - ISBN 978-5-98062-055-4. - ISBN 3-922660-23-1 : 863.20.
7. Филь Шарлотта. Энциклопедия дизайна : концепции, материалы, стили : [пер. с англ.] / Шарлотт и Питер Фиелл. - Москва : АСТ : Астрель : Taschen, 2008. - 189, [1] с. : ил. ; 20 см. - (ICONS). - Указ. в конце кн. - ISBN 978-5-17-051998-9. - ISBN 978-5-271-20164-6. - ISBN 978-3-8228-4633-3 : 464.20.

8. Феличи Джеймс. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / [Джеймс Феличи] ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - XXV, 470 с. : ил. ; 23 см. - Авт. указан на обл. - Пер. изд.: The complete manual of typography / J. Felici (2003). - Доп. тит. л. ориг. англ. - Библиогр.: с. 457-458 (40 назв.). - Алф. указ.: с. 459-470. - ISBN 978-5-94157-345-5. - ISBN 0-321-12730-7 : 239.

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 1974, М., 2008
 2. Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и России: вопросы теории и истории. – СПб., 2002
 3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
 4. Иттен И. Искусство цвета. – М., 2007
 5. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. – М., 2001
 6. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

№ п/п	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p
2	ЭБС «Университетская библиотека»	www.biblioclub.ru
3	ЭБС «Руконт»	www.rucont.ru
4	Британская высшая школа дизайна	https://britishdesign.ru/about/news/9408/
5	Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»	https://strelka.com/ru
6	Центр дизайна Art play	http://www.artplay.ru/
7	Дизайн-завод «Флакон»	https://flacon.ru/
8	Социальный интернет ресурс для обмена изображениями и идеями	https://www.pinterest.ru/
9	Сеть сайтов и услуг, специализирующихся на саморекламе, в том числе консалтинговых и онлайн-портфолио сайтов. Он принадлежит Adobe.	https://www.behance.net/
10	Визуально-коммуникационная группа «ДизайнДепо»	https://designdepot.ru/
11	Брендинговое агентство «Остров свободы»	https://www.os-design.ru/
12	Производитель шрифтов «Паратайп»	https://www.paratype.ru/

1. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Технологии пре-пресс»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию и основам графического дизайна. Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 376 (к) ауд. (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.);

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор)

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» из частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00 и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого на лекционных и практических занятиях:

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

2. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

3. Методические материалы

3.1. Планы практических занятий

Тема 1. Основные процессы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов: цветоделение, цветокорректирование. Современные способы контроля качества цвета. Проверка качества сдаваемых оригиналов в производство.

Технология Пре-пресс: оборудование, принципы работы оборудования, верстка и изготовление оригиналов - сетка и штриховых-, обработка оригиналов, подготовка к печати.

Технология печати: оборудование, виды, принцип работы.

Технология обработки печатной продукции после печати: оборудование, виды, принцип работы.

Полиграфические материалы: виды, принцип изготовления оригиналов для использования разнообразных материалов на этапе подготовки оригиналов к печати

Цель:

Разработать творческую концепцию и технологическое решение пре пресса и последующей печати издания с учётом функциональных особенностей данного печатного проекта.

Состав проекта. Выполнение пре пресса для серии печатной продукции и книг в том числе обложки(переплета), внутреннего и внешнего оформления книг

Этапы и сроки выполнения работы Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на общее концептуальное решение. Клаузура на техническое решение проекта. Разработка схем и проведение практических работ по выбранной тематике. Работа над Выполнение чистового макета.

Завершение проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и написание пояснительной записки

Изучите литературу и специальные журналы, посвященные различным проектным и производственным полиграфическим решениям серии книг и рекламных плакатов к ним.

Выберите свою концепцию современного творческого решения полиграфического воплощения серии, используя современные и реальные решения пре пресса и печати, после печатной обработки ряда обложек (переплетов). Обоснуйте свою точку зрения.

Проанализируйте, чем отличаются способы печати: высокая, глубокая, плоская, их отличительные признаки в том числе переплетов (обложек) и внутренних оформлений изданий, напечатанных разными способами печати. Подготовьте предварительные макеты схем печати и визуальный ряд подготовки к печати и печати печатной продукции с целью обоснования своей концепции проекта.

Литература:

1. Крейг Джеймс. Шрифт и дизайн : современная типографика / Джеймс Крейг, Ирина Король Скала ; [пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой]. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 176 с. : ил. ; 25 см. - Пер. изд.: Designing with type / James Craig, Irene Korol Scala (New

- York, 2006). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-496-01370-3. - ISBN 978-0823014132 (англ.) : 1510.80.
2. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: Design basics / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.
 3. Леборг Кристиан. Графический дизайн = Visual grammar / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.
 4. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.

Интернет – журнал
<https://typejournal.ru/>

Типографика Эмиля Рудера. Режим доступа:
https://artclever.com/books/Typo_EmilRuder.pdf

Тема 2. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. Настольно-издательские системы. Устройства обработки и оперативного хранения информации. Программное обеспечение. Создание приемы пре-пресса и технологической цепочки для глубокого способа печати. Разработать схему пре-пресса, используя основные закономерности, правила печати, и организации полиграфического производства. Состав проекта. Проект схемы пре-пресса и технологической цепочки для серии книг/ брошюр и рекламного плаката, с учетом основных требований дизайн-композиции и организации эмоционального и эстетического воздействия на потребителя.

Этапы и сроки проведения работы

- 1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образно-стилистические решения.**
- 2. Разработка концепции цепочки проекта.**
- 3. Работа над эскизами проекта.**
- 4. Выполнение проекта полиграфической цепочки**
- 5. Завершение проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (проекту).**

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и написание пояснительной записки

Изучите литературу и специальные журналы, посвященные различным проектным и производственным полиграфическим решениям серии книг/ брошюр и рекламных плакатов к ним.

Выберите свою концепцию современного творческого решения полиграфического воплощения серии, используя современные и реальные решения пре пресса и печати, после печатной обработки ряда брошюр, ценных бумаг. Обоснуйте свою точку зрения.

Проанализируйте, чем характерен способ глубокой печати, ее отличительные признаки в том числе обложек, журналов, печати ценных бумаг, напечатанных глубоким способом печати.

Подготовьте предварительные макеты схем печати и визуальный ряд подготовки к печати и печати печатной продукции с целью обоснования своей концепции проекта.

Литература

1. Крейг Джеймс. Шрифт и дизайн : современная типографика / Джеймс Крейг, Ирина Король Скала ; [пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой]. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 176 с. : ил. ; 25 см. - Пер. изд.: Designing with type / James Craig, Irene Korol Scala (New York, 2006). - Доп. тит. л. англ. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-496-01370-3. - ISBN 978-0823014132 (англ.) : 1510.80.
2. Лауэр Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Москва [и др.] : Питер, 2018. - 303 с. : ил. ; 29 см. - Пер. изд.: Design basics / David A. Lauer, Stephen Pentak. - Доп. тит. л. англ. - ISBN 978-5-496-00430-5. - ISBN 978-0495915775 (англ.) : 1704.00.
3. Леборг Кристиан. Графический дизайн = Visual grammar / Кристиан Леборг ; [пер. с англ. Н. Римицан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 93, [2] с. : ил. ; 25 см. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1. - ISBN 978-1568985817 (англ.) : 694.80.
4. Лаптев Владимир Викторович. Типографика: порядок и хаос / Владимир Лаптев. - [2-е изд., доп.]. - Москва : Аватар, 2015. - 223 с. : ил. ; 27 см. - Библиогр.: с. 219-223. - Указ.: с. 216-218. - ISBN 978-5-903781-10-2 : 900.00.

Интернет – журнал
<https://typejournal.ru/>

Типографика Эмиля Рудера. Режим доступа:
https://artclever.com/books/Typo_EmilRuder.pdf

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Примерный перечень контрольных вопросов:

Задание 1. История книгопечатания. Диалектика основной идеи полиграфии. Характеристика издательской продукции. Основные виды издательской продукции.

Задание 2. Особенности изготовления текстовой информации полиграфическими средствами.

Задание 3. Особенности воспроизведения изобразительной информации полиграфическими средствами.

Задание 4. Изготовление фотоформ для однокрасочной и многокрасочной печати.

Задание 5. Изготовление текстовых фотоформ.

Задание 6. Корректировка изготовленных тексто-изобразительных фотоформ.

Задание 7. Факсимильная передача и прием изображений по каналам связи.

Задание 8. Производство печатной формы плоской офсетной печати.

Задание 9. Изготовление печатной формы высокой печати.

Задание 10. Флексографская печать. Флексокраски. Область применения. Основные достоинства и недостатки. Типографская печать. Типоофсет.

Печатная продукция, выполненная видами высокой печати.

Задание 11. Типоофсет. Печатная продукция, выполненная видами высокой печати. Производство печатной формы глубокой печати. Специальные способы печати.

Задание 12. Изобразительные оригиналы, виды, характеристика.

Задание 13. Текстовые оригиналы, виды, характеристика. Цвет. Основные характеристики цвета.

Задание 14. Модели математического описания цвета.

Задание 15. Системы смешения полиграфических красок.

Задание 16. Шрифты. Классификация шрифтов.

Задание 17. Компьютерные шрифты.

Задание 18. Книга. Элементы книги. Разновидности книги.

Задание 19. Основные этапы полиграфического производства книги.

Задание 20. Настольно-издательские системы. Оборудование и программное обеспечение для изготовления полиграфического макета.

Задание 21. Сканеры, их технологические возможности в издательских системах. Принципы работы. Технические характеристики.

Задание 22. Флексографский и трафаретный способы печати.

Задание 23. Лазерные экспонирующие выводные устройства.

Задание 24. Денситометры. Спектрофотометры.

Задание 25. База калибровки полиграфического технологического процесса.

Задание 26. Технология цветоделения.

Задание 27. Отделочные процессы.

Задание 28. Репродуцирование цветных оригиналов средствами полиграфии.

Полиграфические материалы: основные и вспомогательные.

Задание 29. Способы печатания.

Задание 30. Цифровая полиграфия.

Задание 31 Рулонные и плоскочечатные печатные машины.

Задание 32 Брошюровочно-переплетные процессы.

Задание 33. Виды переплетов. Технология изготовления и отделки переплетных крышек. Ламинирование.

Задание 34 Шелкография. Краски для шелкографии. Область применения. Основные достоинства и недостатки.

Задание 35 Плоский офсет. Особенности печатного процесса. Лазерная и струйная цифровая печать. Широкоформатная печать. Рельефная печать. Ризография. Печатная продукция, выполненная видами глубокой печати.

Задание 36 Виды печати, комбинирующие различные способы нанесения. Сувенирная продукция. Деколь. Сублимация. Термоперенос. Вытравная печать. УФ-печать. Сольвентовая печать. Аква печать. Печать на текстиле. Лазерная резка и гравировка. Принципы стерео- и варио- печати. Новые технологии – 3D печать.

Задание 37 Классификация способов отделки печатной продукции.

Биговка. Высечка. Конгрев. Лазерная гравировка. Бесшвейное скрепление.

Лакирование выборочное и сплошное. Ламинация. Гравировка. Перфорация.

Резка. Склейка. Тиснение. Конгрев. Материалы для отделочных процессов.

Ассортимент. Рекомендации по применению.

3.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа не предусмотрена. Учебной программой предусмотрена защита – просмотр творческих и учебных работ студентов, составление презентации проектов и творческих работ.

Графическая часть проекта выполняется на планшетах размером 100 см х 70 см либо на баннере (размеры варьируются). Твердой основой планшетов может быть пенокартон или гофрокартон. Планшеты должны быть строго прямоугольной формы и ровной плоскости с тем, чтобы при стыковке и монтаже в цельную экспозиционную плоскость между ними не было зазоров и щелей. Графическая часть проекта выполняется в компьютерной графике. Компьютерная графика распечатывается на плоттере или крупных фотографиях и монтируется на планшете. Во всех случаях виды (развертки) и детали проектируемых объектов выполняются в масштабе

3.3. Иные материалы

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала;
2. составление сценария презентации;
3. разработка дизайна мультимедийного пособия;
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст);
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений);
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25;
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда;
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологи пре-пресс» является профилирующей дисциплиной направления подготовки «Графический дизайн». Важной особенностью курса является непосредственная связь учебного процесса с современной практикой проектирования различных объектов графического дизайна. Дисциплина реализуется на факультете истории искусства учебным центром «Арт-дизайн».

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами и формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков участия в производстве рекламной полиграфии, системы взглядов на современную деятельность в области изготовления печатной рекламы и перспектив ее развития, теоретических знаний в области истории полиграфии.

Задачи дисциплины – овладение практическими навыками работы в полиграфии, получение общего взаимосвязанного представления о характеристике и конструкции издательской продукции, основных технологических процессах ее изготовления, полиграфическом оборудовании, издательско-полиграфической терминологии, а также сведений о редакционно-издательских процессах, истории полиграфии, основных направлениях развития полиграфии. Знание этой дисциплины способствует более эффективной практической работе выпускников.

В результате освоения дисциплины у выпускника формируются знания

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

ПК-1.1 Применяет системный подход к последовательности решения научных и творческих задач проекта

ПК-1.2 Адаптирует системные параметры решений применительно к конкретному дизайнерскому проекту

ПК-3 Готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

ПК-3.1 Оценивает перспективы предложений и возможных задач в ходе реализации проекта на различных этапах

ПК-3.2 Вырабатывает синтетическую стратегию применения решений в соответствии с текущей спецификацией реализуемого проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: средства, приемы и принципы построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования

Владеть: основными категориями и концепциями, связанные с изучением человека в системе культурных и социальных отношений; формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций; проблемы становления профессионального самосознания художника, положение

художника в социальной иерархии как фактор мотивации творчества.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.